

商品納入までのプロセス

商品納入までのプロセス

段階	料金	概要		詳細
第1ステップ	無料	事前確認	製品仕様及び作業条件の概要決定	1. 問い合わせ お客様からの問い合わせに対応します。
				2. 顧客要求(スペックの確認) お客様の要求内容をお聞きします。 この場合、できるだけ数値目標をいただくようにします。
				3. 「機密保持契約」の締結 以後、打合せや試作を行うに当たって、「機密保持契約」を締結させていただきます。
	4. メッキ素材の提供 メッキする対象となる材料を提供していただきます。 具体的な材料がない場合は、テストピースで試作を行いますが、最終的にはメッキ対象となる部材で確認をとります。			
	5. 1次試作 上記条件の下に1回目の試作を行います。 出来映えを確認していただき、引き続き試作を実施するかどうかを判断してもらいます。			
	6. 2次以降の試作 原則として、試作は1回のみとしますが、必要に応じて2回以上行なうこともあります。			
第2ステップ	有料	生産移行確認	委託研究	7. 委託研究への移行 下記、商品スペックを確定するための委託研究を実施します。 《商品スペックとは》 機械仕様 電気仕様 その他、必要なスペックの概要を決定
				8. 「委託研究契約」の締結 最長6ヶ月の期間を決めて委託研究を実施 毎月報告書を提出 毎月、研究成果を精査し、継続研究の必要性を判断する。 委託研究費(月間費用)は、案件ごとにご相談して決定させていただきます。
第3ステップ	無料	販売移行	売買契約	9. 「見積書」の発行 委託研究の結果、量産できると判断した時は、量産レシピを作成し、見積書を発行します。
				10. 「売買契約」の締結 見積を含め量産移行の承認をもらった上で「売買契約」を締結します。
第4ステップ	有料	量産移行後	メンテナンス 技術フォロー	11. 量産移行後の対応 「メンテナンス契約」を締結し、必要に応じて、継続して ①量産移行後のメンテナンス ②各種技術指導 などを行います。